1. Русский язык и общегосударственная языковая политика: 8-19
2. История преподавания отечественной словесности: 21-31
3. Русский национальный язык и современный русский литературный язык. Норма и узус. 32-44
4. Источники кодификации. Типы словарей. 38-44
5. Стили речи. 46-65
6. Чтение: виды, этапы. 57-59
7. Аспекты культуры речи и типы речевых культур. 67-75
8. Коммуникативные качества речи. 75-85
9. Этические нормы русской речевой культуры. 87-91
10. Слушание как вид речевой деятельности. Правила эффективного слушания. 91-95
11. Этикет устного делового общения. Речевые приемы ведения деловых переговоров. 98-110
12. Дипломатический подстиль официально-делового стиля: 105-110 -
13. Коммуникативные стратегии эффективного общения. 113-115
14. Искусство достижения компромисса. 115-117 -
15. Жанры устного делового общения. 117-122
16. Коммуникативные неудачи в деловом общении. 124-137
17. Литературный язык и просторечие. 139-146
18. Коммуникативный шок. Параметрическая модель русского коммуникативного поведения. 150-158
19. Доминантные черты русского коммуникативного поведения. Коммуникативный эталон. 158-160
20. Законы формальной логики. Формы мышления. 164-172
21. Правила определения понятий. Структура аргументации. Логические ошибки. Логика речи. 164-172
22. Спор: стратегии и тактики (приемы) ведения спора, разновидности спора. 174-180
23. Особенности ораторской речи. Навыки и умения оратора. 182-197
24. Словесное оформление публичных выступлений: 194-197 -
25. Приемы управления аудиторией. 193-195
26. Этические нормы ораторского искусства. 196-197
27. Семантическая политика и коммуникативная техника: 198-209 -
28. Язык как средство пропаганды и манипулирования общественным сознанием. 198-209
29. Особенности языка СМИ. 211-222
30. Феномен интернет-языка. 214-215
31. Метафора как универсальное явление. Экспрессивно-оценочная и концептуальная метафоры. 224-228
32. Семантическая классификация метафор. 228-233
33. Политическая метафора: модели и характерные черты. Криминальная метафора. 240-247
34. Тоталитарный и демократический дискурсы. 236,238 -
35. Слоган и лозунг: общие черты, различия, функции. 206-209 -
36. Непрямая коммуникация: формы, способы и характерные черты. 249-260
37. Экзотизмы и жаргонная метафора. 260-264
38. Этнопсихоллингвистика. 266-269
39. Типы лакун и прецедентные имена. 270-273
40. Лингвокультуремы. Безэквивалентная лексика. 273-279
41. Андроцентричность языка. Гендерная лингвистика. 281, 283-288
42. Языковое поведение мужчин и женщин. 281, 283-288
43. История рекламы. 290,292-300
44. Современный рекламный слоган. 207-209,314-316
45. Языковая игра и тропы в рекламе. 309,315,320-322

46. Национальное и интернациональное в рекламе. 323-325